

ระเบียบปฏิบัติทางการตลาดของสมาคมผู้ผลิตอาหารทารกและเด็กเล็ก

พ.ศ. 2563

เกี่ยวกับสมาคม

สมาคมผู้ผลิตอาหารทารกและเด็กเล็ก (สมาคมฯ) เป็นตัวแทนของภาคอุตสาหกรรมอาหารทารกและเด็กเล็กในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องสู่สาธารณชนเกี่ยวกับโภชนาการที่ดีปลอดภัย และเหมาะสม สำหรับทารกและเด็กเล็ก และทำงานร่วมกับภาครัฐในการกำหนดกรอบนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการทำการส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับด้านโภชนาการสำหรับทารกและเด็กเล็กของสมาชิก เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตอาหารทารกและเด็กเล็กสามารถนำมาปฏิบัติได้เป็นมาตรฐานในทางเดียวกัน สมาคมฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล และยึดมั่นในการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลว่าด้วยการตลาดอาหารทดแทนนมแม่ และนโยบายขององค์การอนามัยโลก รวมถึงพระราชบัญญัติควบคุมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560 ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ทารกได้รับโภชนาการที่ปลอดภัยและเหมาะสม ด้วยการปกป้องและการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และสร้างหลักประกันว่ามีการใช้อาหารทดแทนนมแม่อย่างเหมาะสมและตามความจำเป็น ด้วยการให้ข้อมูลที่เพียงพอผ่านกิจกรรมทางการตลาดอย่างถูกต้องและเหมาะสม สมาชิกของสมาคมฯ มีทั้งบริษัทนานาชาติ และบริษัทไทยผู้ผลิตอาหารทารกและเด็กเล็กที่มีสารอาหารครบถ้วนตามมาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยีและกรรมวิธีการผลิตที่มีความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง มีจำนวนทั้งหมด 6 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท แอ็บบอต ลาบอแรตอรีส์ จำกัด
2. บริษัท ดานอน สเปเชียลไลส์ นิวทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
3. บริษัท มีดี จอห์นสัน นิวทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
4. บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด
5. บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด, หน่วยธุรกิจ ไวเอท นิวทริชั่น
6. บริษัท แปซิฟิค เฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

เจตนารมณ์ของสมาคมฯเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติฯ นี้

1. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์โภชนาการตามหลักวิชาการ โดยกำหนดและส่งเสริมให้มียุทธศาสตร์ รวมถึงแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยและโภชนาการที่ดีให้แก่ทารกและเด็กเล็ก

2. มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการตลาดให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติด้านโภชนาการสำหรับทารกและเด็กเล็ก
3. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐ นักโภชนาการสำหรับทารกและเด็กเล็ก และประชาชนทั่วไป
4. ร่วมสนับสนุนการควบคุมกิจกรรมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์โภชนาการทารกและเด็กเล็กกับภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บุคลากรด้านสาธารณสุข องค์การการค้าระหว่างประเทศ องค์การภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบทางการค้า หลักเกณฑ์ขององค์การอนามัยโลก มาตรฐานอาหารสากล และพระราชบัญญัติการควบคุมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560
5. ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและนักโภชนาการในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนทั่วไป ทางด้านโภชนาการที่ดี ปลอดภัย และเหมาะสมสำหรับทารกและเด็กเล็ก
6. ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก โดยการควบคุมตรวจสอบกันเองในกลุ่มสมาชิกของสมาคมฯ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกยึดถือปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ภายในของบริษัทที่เข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ขององค์การอนามัยโลก หรือระเบียบปฏิบัตินี้

บทที่ 1 วัตถุประสงค์

สมาคมฯ และสมาชิก มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพียงอย่างเดียวในช่วง 6 เดือนแรก หลังจากนั้นจึงให้นมแม่ควบคู่ไปกับอาหารที่เหมาะสมกับช่วงอายุเด็กอย่างน้อย 12 เดือน การให้เด็กได้รับสารอาหารที่ปลอดภัย และเพียงพอกับพัฒนาการและการเจริญเติบโต ทำได้โดย

- 1.1 สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- 1.2 กรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์มาทดแทนนมแม่ จะต้องเป็นการใช้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของข้อมูลเพียงพอ ผ่านการตลาดและการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม

บทที่ 2 ขอบเขต

ระเบียบปฏิบัตินี้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับสมาชิกของสมาคมฯ ในการตลาดและกิจกรรมเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกตามพระราชบัญญัติควบคุมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 ซึ่งได้แก่ นมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก อาหารทางการแพทย์สำหรับทารก นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารเสริมสำหรับทารก (ซึ่งรวมเรียกว่า “ผลิตภัณฑ์ภายใต้ระเบียบปฏิบัตินี้ หรือ ผลิตภัณฑ์”) ทั้งนี้ ระเบียบปฏิบัตินี้

ไม่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์นมสำหรับหญิงตั้งครรภ์และหญิงให้นมบุตร นมหรืออาหารสำหรับเด็กอายุ 1 ปีขึ้นไป

บทที่ 3 นิยาม

“ผลิตภัณฑ์ภายใต้ระเบียบปฏิบัตินี้” หรือ **“ผลิตภัณฑ์ฯ”** หมายความว่า นมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก อาหารทางการแพทย์สำหรับทารก นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารเสริมสำหรับทารก

“ทารก” หมายความว่า เด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุสิบสองเดือน

“เด็กเล็ก” หมายความว่า เด็กอายุเกินสิบสองเดือนจนถึงสามปี

“อาหารสำหรับทารก” หมายความว่า

(1) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีส่วนประกอบของสารอาหารที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะใช้เลี้ยงทารกตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

(2) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้เลี้ยงทารกได้

“อาหารเสริมสำหรับทารก” หมายความว่า อาหารที่ใช้เสริมคุณค่าทางโภชนาการและสร้างความคุ้นเคยในการบริโภคอาหารให้แก่ทารกที่มีอายุตั้งแต่หกเดือนขึ้นไปตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

“โฆษณา” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็น หรือรับทราบ คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ โดยปรากฏตราสินค้า หรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่สื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางการค้า

“ข้อความ” หมายความว่า รวมถึง การกระทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร รูป รอยประดิษฐ์ ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมาย หรือการกระทำอย่างใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

“ส่งเสริมการตลาด” หมายความว่า การกระทำใดๆ ที่มุ่งหมายเพื่อการจำหน่าย สร้างภาพลักษณ์หรือประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการสนับสนุนหรือส่งเสริม ให้มีการใช้อาหารสำหรับทารก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางการค้า

“องค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาชีพในสาขาต่างๆ ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ แพทยสภาตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเวชกรรม สภากาชาดตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ทันตแพทยสภาตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทันตกรรม สภาเภสัชกรรมตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเภสัชกรรม สภากายภาพบำบัดตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพกายภาพบำบัด สภาเทคนิคการแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเทคนิค

การแพทย์ สภาการแพทย์แผนไทย ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการแพทย์แผนไทย สภาการสาธารณสุข ชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน หรือสภาวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุข อื่นตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น

“หน่วยบริการสาธารณสุข” หมายความว่า สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วย สถานพยาบาล หรือสถานพยาบาลซึ่งดำเนินการโดยกระทรวง ทบวง กรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือสภาวิชาชีพไทย และให้หมายความรวมถึงองค์กรเอกชนที่มีวัตถุประสงค์ไม่แสวงหากำไรและดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับด้านสุขภาพแม่และเด็ก และองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข

“บุคลากรด้านสาธารณสุข” หมายความว่า บุคลากรทุกสาขาอาชีพที่ปฏิบัติงานในหน่วย บริการสาธารณสุข และให้หมายความรวมถึงอาสาสมัครที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการสาธารณสุข ด้วย

บทที่ 4 การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ และเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการแก่สาธารณชน

เพื่อให้การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ และเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการแก่สาธารณชน เป็นไป เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ฯ โดยไม่ปรากฏข้อความที่เป็นการกล่าวอ้างทางโภชนาการ และสุขภาพแก่ผู้บริโภค หรือเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับสุขภาพแม่และเด็กแก่สาธารณชนโดย ไม่ใช่เป็นการส่งเสริมการตลาด สมาชิกสมาคมฯ มีระเบียบปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

4.1 สมาชิกสมาคมฯ จะต้องไม่โฆษณาผลิตภัณฑ์ฯ แก่สาธารณชน

4.2 สมาชิกสมาคมฯ สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ แก่สาธารณชนได้ด้วยข้อความ ตามที่ปรากฏในฉลากอาหารที่ได้รับอนุญาต โดยไม่เป็นข้อความที่เป็นการกล่าวอ้างทางโภชนาการและ สุขภาพ ด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และรายละเอียดในการจัดทำข้อมูล ตามประกาศกระทรวง สาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดทำข้อมูล และช่องทางในการให้ ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก พ.ศ. 2561

4.3 สมาชิกสมาคมฯ สามารถจัดทำหรือเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับสุขภาพแม่และ เด็กแก่สาธารณชนได้ แต่ต้องไม่มีลักษณะเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ใช้ผลิตภัณฑ์ฯ ไม่ว่าจะโดย ทางตรงหรือทางอ้อม หรือสื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ฯ

4.4 สมาชิกสมาคมฯ ต้องไม่กล่าวอ้างในสื่อใดๆ ว่าผลิตภัณฑ์ฯ ดีเท่าหรือดีกว่านมแม่ หรือ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ ในแง่ที่ขัดต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

4.5 ห้ามสมาชิกสมาคมฯ ทำการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารกที่สามารถใช้แทนนมแม่ได้

บทที่ 5 การติดต่อหญิงตั้งครรภ์หรือมารดาและบุคคลในครอบครัวของทารก

ในการติดต่อหญิงตั้งครรภ์หรือมารดาและบุคคลในครอบครัวของทารก จะต้องไม่เป็นไปเพื่อการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ โดยสมาชิกสมาคมฯ มีระเบียบปฏิบัติดังต่อไปนี้

5.1 ห้ามแจกหรือให้คุปองหรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ขायพวง แลกเปลี่ยน หรือให้ของรางวัล ของขวัญ หรือสิ่งอื่นใดต่อผู้บริโภคผ่านช่องทางการค้าต่างๆ

5.2 ห้ามแจกผลิตภัณฑ์ แก่หญิงตั้งครรภ์หรือมารดาและบุคคลในครอบครัวของทารก ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

5.3 ห้ามให้สิ่งของ หรือสิ่งอื่นใด แก่หญิงตั้งครรภ์หรือมารดาและบุคคลในครอบครัวของทารก โดยมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์

5.4 ห้ามติดต่อหญิงตั้งครรภ์หรือมารดาและบุคคลในครอบครัวของทารก ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน หรือแนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์ หรือเพื่อสื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์

5.5 สมาชิกสมาคมฯ จะต้องไม่จัดหรือให้การสนับสนุนในการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แก่หญิงตั้งครรภ์หรือมารดาและบุคคลในครอบครัวของทารก เว้นแต่เป็นการสนับสนุนองค์การวิชาชีพด้านสาธารณสุข และสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการสนับสนุนองค์การวิชาชีพด้านสาธารณสุข และสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ในการจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก พ.ศ. 2561

ในกรณีของอาหารเสริมสำหรับทารก

1. ห้ามส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารกแก่บุคคลใดๆ ในสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล หรือสถานพยาบาลซึ่งดำเนินการโดยกระทรวง ทบวง กรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือสภาวิชาชีพ โดยลักษณะดังนี้

1.1 แจกหรือให้คุปองหรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ขायพวง แลกเปลี่ยนหรือให้ของรางวัลของของขวัญหรือสิ่งอื่นใด

1.2 แจกหรือให้อาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวอย่างอาหารเสริมสำหรับทารก สิ่งของหรือสิ่งอื่นใด ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. ห้ามทำการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารกแก่หญิงตั้งครรภ์หรือหญิงที่มีบุตร ซึ่งเป็นทารกอายุไม่เกิน 6 เดือน

บทที่ 6 หน่วยบริการสาธารณสุข

เพื่อให้กิจกรรมและการติดต่อใดๆ ระหว่างสมาชิกสมาคมฯ กับหน่วยบริการสาธารณสุขไม่ เป็นไปเพื่อการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ฯ สมาชิกสมาคมฯ มีระเบียบปฏิบัติดังต่อไปนี้

6.1 สมาชิกสมาคมฯ ต้องไม่สนับสนุนให้หน่วยบริการสาธารณสุขส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ฯ

6.2 สมาชิกสมาคมฯ จะต้องไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ แก่หน่วยบริการสาธารณสุข โดยมิ เจตนาเพื่อให้เกิดการเลือกซื้อ หรือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของสมาชิก

6.3 สมาชิกสมาคมฯ ต้องไม่สนับสนุนให้หน่วยบริการสาธารณสุขจัดแสดงผลิตภัณฑ์ฯ รวมทั้งสื่อที่เกี่ยวข้อง เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ เป็นต้น ที่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ ที่สื่อให้เห็นว่าเป็น ผลิตภัณฑ์ฯ กรณีที่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ จะต้องไม่สื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ฯ เว้นแต่ ชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ของบริษัท

6.4 สมาชิกสมาคมฯ อาจให้สิ่งของ อุปกรณ์ หรือของใช้ แก่หน่วยบริการสาธารณสุข ตามที่ ได้รับการร้องขอ โดยสิ่งของ อุปกรณ์ หรือของใช้ดังกล่าว จะต้องไม่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ฯ กรณีที่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ จะต้องไม่สื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ฯ เว้นแต่ ชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ของบริษัท

6.5 สมาชิกสมาคมฯ ต้องไม่สาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์ฯ ในหน่วยบริการสาธารณสุขหรือ สถานที่อื่นใด เพื่อการสนับสนุนหรือส่งเสริมให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ฯ เพื่อประโยชน์ทางการค้า เว้นแต่เป็นการสาธิตโดยเฉพาะให้แก่บุคลากรด้านสาธารณสุข ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการให้ข้อมูลแก่บุคลากรด้าน สาธารณสุข เพื่อที่จะสามารถให้คำแนะนำทางวิชาชีพได้อย่างถูกต้อง

6.6 สมาชิกสมาคมฯ ต้องไม่บริจาคผลิตภัณฑ์ฯ ให้แก่ หน่วยบริการสาธารณสุขหรือ บุคลากรด้านสาธารณสุข เว้นแต่ผลิตภัณฑ์ฯ ที่มีวัตถุประสงค์พิเศษแก่หน่วยบริการสาธารณสุขเฉพาะที่ ร้องขอ และผลิตภัณฑ์ฯ ในกรณีจำเป็นแก่องค์กรเอกชนที่มีวัตถุประสงค์ไม่แสวงหากำไร ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการบริจาค อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่มีวัตถุประสงค์พิเศษและการบริจาคในกรณีจำเป็นแก่ หน่วยบริการสาธารณสุข พ.ศ. 2561 ทั้งนี้ ยกเว้นอาหารเสริมสำหรับทารก

6.7 สมาชิกสมาคมฯ จะต้องไม่จัดหรือให้การสนับสนุนในการจัดการประชุม อบรม หรือ สัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ แก่หน่วยบริการด้านสาธารณสุข เว้นแต่เป็นการสนับสนุน องค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข และสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

แม่และเด็ก ด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการสนับสนุนองค์การวิชาชีพด้านสาธารณสุขและสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ในการจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก พ.ศ. 2561

บทที่ 7 บุคลากรด้านสาธารณสุข

เพื่อให้กิจกรรมและการติดต่อใดๆ ระหว่างสมาชิกสมาคมฯ กับบุคลากรด้านสาธารณสุข เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ฯ ที่เป็นจริงตามหลักฐานทางวิทยาศาสตร์หรือเพื่อสนับสนุนการศึกษาต่อเนื่องทางวิชาชีพที่เกี่ยวกับสุขภาพและโภชนาการของแม่และเด็ก โดยไม่เป็นการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ฯ สมาชิกสมาคมฯ มีระเบียบปฏิบัติดังต่อไปนี้

7.1 ห้ามให้หรือเสนอว่าจะให้ ของขวัญ เงิน สิ่งจูงใจ หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรด้านสาธารณสุขหรือครอบครัว เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ฯ

7.2 ห้ามแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ฯ รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการเตรียมหรือใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ฯ ให้แก่บุคลากรด้านสาธารณสุข

7.3 สมาชิกสมาคมฯ อาจให้ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์และข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ แก่บุคลากรด้านสาธารณสุข โดยต้องมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ แต่ห้ามโน้มน้าว ชักจูง หรือทำให้เชื่อว่าอาหารสำหรับทารกดีเท่ากับหรือดีกว่าการให้นมแม่ การให้ข้อมูลดังกล่าวอาจจะกระทำในรูปแบบการบอกกล่าวแบบตัวต่อตัวหรือนำเสนอแก่กลุ่มคณะของบุคลากรด้านสาธารณสุขก็ได้ ทั้งนี้ ด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ประกอบการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก แก่บุคลากรด้านสาธารณสุข พ.ศ. 2561

7.4 สมาชิกสมาคมฯ จะต้องไม่จัดหรือให้การสนับสนุนในการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ แก่บุคลากรด้านสาธารณสุข เว้นแต่เป็นการสนับสนุนองค์การวิชาชีพด้านสาธารณสุข และสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการสนับสนุนองค์การวิชาชีพด้านสาธารณสุขและสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ในการจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก พ.ศ. 2561

7.5 สมาชิกสมาคมฯ อาจให้การสนับสนุนการไปประชุมวิชาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ ของบุคลากรด้านสาธารณสุขโดยผ่านองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก โดยไม่มีเงื่อนไขผูกมัดเพื่อการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ฯ รวมทั้งไม่มีลักษณะเป็นการศึกษาดูงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการประชุมฯ นั้น ทั้งนี้ ด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการสนับสนุนองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุขและสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ในการจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก พ.ศ. 2561

7.6 สมาชิกสมาคมฯ อาจจัดหรือสนับสนุนการจัดงานด้านวิชาการที่ไม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ แก่บุคลากรด้านสาธารณสุข ทั้งนี้ ต้องอยู่ในขอบเขตของหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม

7.7 สมาชิกสมาคมฯ อาจให้การสนับสนุนการศึกษาทางคลินิกหรืองานวิจัยทั้งที่เกี่ยวข้องหรือไม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ โดยบุคลากรด้านสาธารณสุขผู้ทำวิจัยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการด้านจริยธรรมของสถาบันที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า

7.8 สมาชิกสมาคมฯ อาจให้ทุนสนับสนุนทางการศึกษาต่อเนื่องทางวิชาชีพกับบุคลากรด้านสาธารณสุข ในหัวข้อที่ไม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฯ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

7.8.1 การให้ทุนสนับสนุนทางการศึกษาต้องไม่มีข้อผูกมัดทางธุรกิจหรือเป็นรางวัลจูงใจให้บุคลากรด้านสาธารณสุข เพื่อแนะนำ สั่งจ่าย หรือซื้อสินค้าและบริการของสมาชิกสมาคมฯ ทั้งในอดีต ปัจจุบันหรืออนาคต

7.8.2 ทุนสนับสนุนทางการศึกษาต้องสอดคล้องกับระเบียบปฏิบัติทางวิชาชีพของบุคลากรด้านสาธารณสุขและสถาบันที่สังกัด

7.8.3 ทุนสนับสนุนทางการศึกษาต้องมอบผ่านสถาบันที่สังกัดตามกฎหมายและระเบียบที่บังคับใช้ โดยไม่ให้แก่บุคลากรด้านสาธารณสุขโดยตรง

บทที่ 8 การแสดงฉลากของผลิตภัณฑ์ฯ

สมาชิกต้องดำเนินการให้ฉลากของผลิตภัณฑ์ฯ เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องว่าด้วยเรื่องฉลากอาหารภายใต้พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 และให้ฉลากผลิตภัณฑ์ฯ แตกต่างจากฉลากอาหารอื่นอย่างชัดเจน

ทั้งนี้ เฉพาะฉลากอาหารเสริมสำหรับทารกต้องแตกต่างจากฉลากอาหารสำหรับทารก หรือฉลากอาหารอื่นอย่างชัดเจนและสามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย

บทที่ 9 การตรวจสอบและบังคับใช้

สมาชิกรับหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการทำงานของบริษัทให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ
นี้

ในกรณีที่มีข้อสงสัยว่ามีการละเมิดระเบียบปฏิบัตินี้ สมาชิกและบุคคลภายนอกอาจรายงาน
มาที่สมาคมฯ เพื่อดำเนินการต่อไป